



Urbino, li 21.02.2022

## ALLEGATO I ALLA II<sup>^</sup> EDIZIONE DEL CONCORSO “URBINO 2030”

### IDEE PER LA MODERNIZZAZIONE E LO SVILUPPO DELLA CITTÀ DI URBINO E DEL SUO TERRITORIO

#### **OBIETTIVI:**

Le modificazioni del contesto socio-economico nazionale ed internazionale, susseguitesi negli ultimi due decenni, impongono anche alla nostra città una rigenerazione delle relazioni delle attività economiche e del contesto urbano finalizzata al rilancio dell’immagine della stessa, non solo a livello estetico ed architettonico, ma altresì sotto plurimi profili di natura culturale, sociale, economica ed ambientale, per un miglioramento della qualità della vita.

Il tempo attuale impone, pertanto, una stretta collaborazione di tutti gli attori pubblici e privati che interagiscono tra loro per creare una comunità moderna che sia capace di stimolare e coniugare il benessere individuale e collettivo dei cittadini nel rispetto dell’ambiente.

A tal fine si illustrano i nove obiettivi ritenuti di interesse per la modernizzazione e lo sviluppo della città di Urbino e del suo territorio di cui all’art. 1 del Bando:

#### **1. Gestione salute e benessere dei cittadini**

Migliorare l’inclusione e la protezione delle fasce più deboli della popolazione incentivando e mettendo a sistema con urgenza, per quanto di competenza, soprattutto in alcune zone del territorio di Urbino, forme di assistenza agli abitanti, in particolar modo, nei confronti di quelli colpiti da disabilità gravi e delle famiglie in condizioni di povertà.

#### **2. Più servizi di qualità – la sussidiarietà per una pubblica amministrazione efficiente**

Le pubbliche amministrazioni locali devono operare nei confronti di tutti gli *stakeholders* con procedure più immediate ed efficaci fornendo dati e servizi in tempo reale coordinati tra loro. Tale innovazione comporta che tutti i decisori politici e gli attori privati creino le condizioni di politica economica ed organizzativa per scegliere in modo compiuto su come allocare meglio le risorse.

#### **3. Pensare una nuova idea di investimenti pubblici e privati**

Individuare specifici ambiti in grado di garantire una crescita equilibrata della città e del territorio in un contesto moderno. Gli ambiti di intervento riguardano: la salvaguardia, la valorizzazione e conservazione dell’ambiente; la realizzazione di infrastrutture sostenibili; le *smart cities* e la rigenerazione urbana; la promozione e diffusione dell’economia circolare; il sostegno alla ricerca e la diffusione di tecnologie innovative; il rafforzamento dell’industria 4.0 e di un terziario di nuova generazione ad alto valore aggiunto; più efficienti politiche dei trasporti e dei collegamenti anche nell’ottica di migliorare le connessioni tra le residenze dei lavoratori ed i luoghi di lavoro.



#### **4. Potenziare la digitalizzazione del territorio**

La città di Urbino e i territori circostanti scontano un forte ritardo infrastrutturale in campo digitale rispetto alle zone avanzate del paese. Infatti, numerose zone soprattutto quelle rurali hanno ancora a disposizione una rete internet insufficiente, anzi alcune zone ne sono totalmente prive.

#### **5. Creare un'economia territoriale sostenibile fonte di creazione di posti di lavoro ed un ambiente che garantisca una buona qualità di vita.**

La città ed il territorio necessitano di diversificare e sviluppare economie aggiuntive a quelle attuali, fondate principalmente sulla cultura, sul turismo e sull'artigianato. In particolare è indispensabile prendere atto che la competizione territoriale nello spazio nazionale ed europeo diventerà sempre più forte e che le Famiglie e le imprese desiderano trovare nel territorio in cui vivono la qualità che possono trovare in altri territori e contesti europei. Occupazione, produttività e reddito insieme alla sostenibilità ambientale occupano il primo posto della riflessione di questo punto.

#### **6. Una formazione di qualità**

Costruire percorsi formativi più aderenti al sistema economico ed in particolare puntare su beni culturali, enogastronomia e turismo: raccordare università e impresa sui progetti di ricerca, incentivare il sistema di certificazione delle competenze, progettare una formazione continua quale reale opportunità per lavoratori e professionisti.

#### **7. Edilizia di qualità**

Avviare un censimento del patrimonio edilizio esistente per interventi di riuso, promuovere il consumo del suolo a saldo zero, promuovere sistemi di premialità per il miglioramento paesaggistico e per la rigenerazione del territorio.

#### **8. Progetti specifici per favorire un incremento demografico della popolazione residente**

Costruire una crescita economica che conduca entro un decennio a un incremento dell'occupazione e della popolazione attraverso investimenti su paesaggi identitari, sul patrimonio agroalimentari, geoturistici e capitale culturale.

#### **9. Progetti di coesione sociale e di coinvolgimento attivo della popolazione e dei giovani nella vita della città**

La città di Urbino, oltre alle problematiche demografiche di cui al punto 7), deve affrontare la sfida di favorire una maggiore coesione tra le componenti della popolazione. In particolare sono urgenti iniziative volte a favorire l'aggregazione dei giovani urbinati e degli studenti di altri territori che trascorrono un importante periodo della loro vita a Urbino, senza tuttavia avere sempre l'opportunità di conoscersi, dialogare e condividere esperienze, specie quelle legate al tempo libero. Anche la popolazione anziana ha sovente difficoltà a trovare luoghi e momenti di incontro per condividere amicizie e occasioni di svago, oltre che per mettere a disposizione le energie a favore di iniziative di volontariato volte al bene comune. Alla città servono occasioni di scambio intragenerazionale, ma anche inter-generazionale, sanando fratture latenti che in molti casi si traducono di esistenze piene di solitudine.



## 10. Progetti per una città sostenibile

La città di Urbino è riconosciuta come patrimonio Unesco e per questo è importante che la visione della città si ispiri ai 17 principi fissati nell'agenda 2030 dell'ONU, principi che si possono sintetizzare nell'esigenza di sperimentare una realtà urbana attenta alle esigenze di sostenibilità, declinate nella triplice dimensione di sostenibilità economica per le imprese e i cittadini, di sostenibilità sociale, che allude ai precedenti punti del bando e alla sostenibilità ambientale, facendo attenzione alla qualità del capitale naturale ed all'equilibrio ecosistemico della città e del meraviglioso paesaggio in cui è inserita, agendo per una mobilità sostenibile, per l'efficienza energetica, per la riduzione di emissioni inquinanti, per l'accorto uso del suolo e delle acque e per una gestione ottimale dei rifiuti, verso una visione di economia circolare.

### CONDIZIONI:

1. Ogni Elaborato deve essere ideato e pensato e pertanto frutto della creatività del Partecipante che concorre al Concorso. Il Partecipante pertanto, dando ampia garanzia dell'originalità dell'Elaborato ovvero del fatto che esso sia inedito o, in alcun modo potrà essere identificato come copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui, manleva il Rotary Club Urbino (da ora il Promotore di questo Concorso) da qualsivoglia rivendicazione pretesa e/o azione da parte di terzi. Il Partecipante sarà ritenuto a risarcire il Promotore di questo Concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
2. Ogni diritto patrimoniale di sfruttamento economico relativo all'Elaborato e le idee ivi espresse nella loro interezza sono a titolo originario e gratuiti acquisiti in via esclusiva dal Promotore di questo Concorso, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.
3. Il Promotore di questo Concorso ha il diritto di apportare qualsivoglia modifica, variazione, aggiunta, taglio alle azioni espresse in ciascun Elaborato, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività istituzionali.
4. Il Promotore di questo Concorso si riserva, inoltre, di escludere dal Concorso e non pubblicare alcun Elaborato non conforme nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.
5. Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al Concorso comporta da parte del Partecipante l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte del Promotore di questo Concorso e/o dei soggetti dallo stesso autorizzati e incaricati per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Concorso. I dati personali, potranno inoltre essere utilizzati per consentire le comunicazioni sull'esito del concorso, la consegna dei premi e di altre iniziative di interesse per il Partecipante. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando il Titolare del Trattamento dei dati Rotary Club



Presidente Andrea Paolinelli  
Via Cà Ciarla, 22 – 61029 Urbino (PU)  
+39 328 555 8562  
[paolinea@gmail.com](mailto:paolinea@gmail.com)

Segretario Giacomo Carletti  
Via San Gianni, 12 – 61020 Petriano (PU)  
+39 333 636 9651  
[giacomo.carletti@studiogiommi.com](mailto:giacomo.carletti@studiogiommi.com)

[www.rotaryurbino.org](http://www.rotaryurbino.org)

Urbino in qualità di organizzatore del Concorso, con sede legale in Via Cà Frate n. 3 61029 Urbino (PU), email [rotary.club.urbino.segreteria@gmail.com](mailto:rotary.club.urbino.segreteria@gmail.com).

6. Per il trattamento delle immagini di minorenni e/o adulti ripresi negli elaborati presentati al concorso, il Partecipante dovrà allegare la liberatoria al trattamento dei dati e all'uso delle immagini per ciascun soggetto ritratto, disponibile sulla piattaforma dedicata al concorso e sul sito [www.rotarycluburbino.org](http://www.rotarycluburbino.org).
7. In riferimento al trattamento delle immagini dei minorenni e adulti che parteciperanno agli eventi pubblici previsti nell'ambito del Concorso: accettando di partecipare alle iniziative pubbliche, i partecipanti acconsentono ad essere ripresi in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento (pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali). La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita e in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Al Partecipante coinvolto negli eventi pubblici previsti dal Concorso sarà richiesto di inviare alla segreteria organizzativa del Concorso copia della liberatoria di tutte le persone coinvolte nelle iniziative pubbliche.

*Il Promotore*  
*Rotary Club Urbino*

*Per presa visione ed accettazione del Partecipante*

*Data ..... Firma .....*